

МРНТИ 16.01.45

С.Е. Калдыкозова¹, Ж.А. Рыскелдиева¹, М.А. Умурзакова¹

¹Южно-Казахстанский государственный университет имени М.Ауэзова
Шымкент, Казахстан

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ЛИНГВОДИДАКТИКЕ

Аннотация: В статье дана многоаспектная характеристика понятия «коммуникативная компетенция», определена его дидактическая значимость применительно к лингвистической подготовке студентов вузов. Коммуникативные знания – это знания о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития. Это знание о том, какие существуют коммуникативные методы и приемы, какое действие они оказывают, каковы их возможности и ограничения. Это также знание о том, какие методы оказываются эффективными в отношении разных людей и разных ситуаций. К указанной области относится и знание о степени развития у себя тех или иных коммуникативных умений и о том, какие методы эффективны именно в собственном исполнении, а какие – не эффективны.

Также представлен анализ организации современного изучения неродных языков в вузе.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, лингводидактика, комплексное исследование, разноплановые элементы, виртуальное взаимодействие.

С.Е. Қалдықозова¹, Ж.А. Рыскелдиева¹, М.А. Өмірзақова¹

¹М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті,
Шымкент, Қазақстан

ЛИНГВОДИДАКТИКАДАҒЫ КОММУНИКАТИВТІ ҚҰЗЫРЕТТІЛІК

Аннотация: Мақалада «коммуникативті құзіреттілік» ұғымының көпәспекттілігі сипаттамасы берілген, оның жоғары оқу орындары студенттерін лингвистикалық даярлауға қатысты дидактикалық маңыздылығы анықталған. Коммуникативті білім – бұл қарым-қатынас деген не, оның түрлері, фазалары, даму заңдылықтары туралы білім. Бұл қарым-қатынас әдістері мен тәсілдері, олар қалай әсер етеді, олардың мүмкіндіктері мен шектеулері туралы білім. Бұл сонымен қатар әртүрлі адамдар мен әртүрлі жағдайларға қатысты қандай әдістер тиімді екенін білу.

Сондай-ақ ЖОО-да өзге тілдерді оқытудың заманауи тәсілдерін ұйымдастыруды талдау ұсынылған.

Тірек сөздер: коммуникативті құзіреттілік, лингводидактика, кешенді зерттеулер, әртүрлі элементтер, виртуалды өзара әрекеттесу.

S.E. Kaldykozova¹, Zh.A. Ryskeldieva¹, M.A. Umurzakova¹

¹M.Auezov South Kazakhstan State University, Shymkent, Kazakhstan

COMMUNICATIVE COMPETENCE IN LINGUODIDACTICS

Annotation: The article presents a multidimensional characteristic of the concept «communicative competence», defines its didactic significance in relation to the linguistic training of university students. Communicative knowledge is the knowledge of communication, its types, phases, and patterns of development. This is the knowledge of existing communicative methods and techniques, the effect they have, their capabilities and limitations. This is also the knowledge of what methods are effective for different people and different situations. This area also includes knowledge about the degree of development of personal communicative skills, effectiveness and uneffectiveness of different methods.

The analysis of the organization of modern study of non-native languages at institutes of higher education is also presented.

Keywords: communicative competence, linguodidactics, complex research, diverse elements, virtual interaction.

Формирование полилингвальной коммуникативной компетенции у студентов, обучающихся в бакалавриате, является одним из необходимых факторов их становления. Задача вуза – дать студентам правильное представление о коммуникативных свойствах личности, вооружить приемами их постоянного совершенствования.

Понятие «коммуникативная компетенция» впервые было использовано А.А.Бодалевым и трактовалось как способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений) [1].

В социологической энциклопедии уточняется, что коммуникативная компетенция – это «...ориентированность в различных ситуациях общения, основанная на:

- 1) знаниях и чувственном опыте индивида;
- 2) способности эффективно взаимодействовать с окружающими;
- 3) понимании себя и других, при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды».

В.Н.Куница определяет коммуникативную компетенцию как «успешность общения» [2].

По определению В.И. Жукова, коммуникативная компетенция – это «психологическая характеристика человека, как личности, которая проявляется в его общении с людьми или «способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с людьми». В ее состав автор предлагает включить «совокупность знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешное протекание коммуникативных процессов у человека» [3].

Коммуникативная компетенция человека преимущественно складывается на основе опыта общения между людьми, формируется непосредственно в условиях взаимодействия. Кроме того, умения вести себя в коммуникации человек приобретает и на основе примеров из литературы, театра, кино, средств массовой информации.

Коммуникативная компетенция – это интегральное личностное качество, обеспечивающее ситуационную адаптивность и свободу владения вербальными и невербальными средствами общения, возможность адекватного отражения психических состояний и личностного склада другого человека, верной оценки его поступков, прогнозирование на их основе особенностей поведения адресата речи.

Комплексное исследование коммуникативной компетенции дано в работах И.Н.Зотовой. По ее мнению, коммуникативная компетенция представляет собой комплексное образование, состоящее из трех компонентов: эмоционально-мотивационного, когнитивного и поведенческого. Эмоционально-мотивационный компонент образует

потребности в позитивных контактах, мотивы развития компетенции, смысловые установки «быть успешным» партнером взаимодействия, а также ценности общения и цели. В когнитивный компонент входят знания из области взаимоотношений людей и специальные психологические знания, полученные в процессе обучения, а также смыслы, образ другого как партнера взаимодействия, социально-перцептивные способности, личностные характеристики, образующие коммуникативный потенциал личности. На поведенческом уровне это индивидуальная система оптимальных моделей межличностного взаимодействия, а также субъективного контроля коммуникативного поведения [4].

В результате анализа работ различных авторов, изучающих коммуникативную компетенцию, И.Н. Зотова делает вывод, что в ее структуру включаются достаточно разноплановые элементы. Вместе с тем, среди этого многообразия четко выделяются следующие компоненты:

- коммуникативные знания;
- коммуникативные умения;
- коммуникативные способности.

Коммуникативные знания – это знания о том, что такое общение, каковы его виды, фазы, закономерности развития. Это знание о том, какие существуют коммуникативные методы и приемы, какое действие они оказывают, каковы их возможности и ограничения. Это также знание о том, какие методы оказываются эффективными в отношении разных людей и разных ситуаций. К указанной области относится и знание о степени развития у себя тех или иных коммуникативных умений и о том, какие методы эффективны именно в собственном исполнении, а какие – не эффективны.

Перечислим коммуникативные умения:

- умение заключать текст сообщения в адекватную форму;
- умение гармонизировать внешние и внутренние проявления;
- умение получать обратную связь;
- умение преодолевать коммуникативные барьеры и др.

Выделим группу интерактивных умений:

- умение строить общение на гуманной основе, инициировать благоприятную эмоционально-психологическую атмосферу;
- умение самоконтроля и саморегуляции;
- умение организовывать сотрудничество;
- умение руководствоваться принципами и правилами профессиональной этики и этикета;
- умение активного слушания.

Обратимся к определению социально-перцептивных умений:

- умение адекватно воспринимать и оценивать поведение партнера в общении;
- умение по невербальным сигналам распознавать собеседника, мотивы его поведения, составлять адекватный образ другого как личности;
- умение производить благоприятное впечатление.

В работе В.А. Лабунской выделены три компонента коммуникативной компетенции:

- 1) точность (правильность) восприятия других людей;
- 2) развитость невербальных средств общения;
- 3) владение устной и письменной речью [5].

Ю.Н. Емельянов, характеризуя качественное своеобразие понятия «коммуникативная компетенция», считает, что она представляет собой совокупность следующих качеств:

- способность человека брать на себя и исполнять различные социальные роли;

- способность адаптироваться в социальных группах и ситуациях;
- умение свободно владеть вербальными и невербальными средствами общения;
- способность организовывать и управлять «межличностным пространством» в процессе инициативного и активного общения с людьми;
- осознание своих ценностных ориентаций, потребностей;
- перцептивные возможности [6].

Л.А. Петровская берет за основу понятие «коммуникативная компетентность» и выделяет в ней три составляющие (определим их как компетенции): коммуникативную, интерактивную и перцептивную. Она отмечает, что коммуникативная компетенция (компетентность в общении) предполагает готовность и умение строить контакт на разной психологической дистанции – и отстранённой и близкой. Трудности порой могут быть связаны с владением какой-либо одной из них и её реализацией повсеместно, независимо от характера партнёра и своеобразия ситуации. Автор считает, что именно гибкость в адекватной смене психологических позиций является одним из существенных показателей компетентного общения [7].

Коммуникативная компетенция, таким образом, предполагает овладение таким уровнем общения в устной и письменной форме, который создает культурно-образовательную ориентацию в социально-бытовых и образовательных условиях. Назрела настоятельная необходимость в разработке новых подходов к усвоению неродных языков и совершенствованию знаний, умений и навыков в использовании родного языка. Пути совершенствования вузовской языковой подготовки в лингводидактике уже намечены. Они связаны с:

- а) разработкой унифицированных методик преподавания языковых дисциплин;
- б) использованием новых образовательных технологий и мультимедийных средств;
- в) созданием учебно-методических комплексов, обеспечивающих образовательный процесс;
- г) опорой на мотивацию, при которой студент видит реальную возможность достижения целей своего профессионального становления через освоение языков.

Исследованием коммуникативной компетенции занимаются также О.И. Муравьева, Г.Б. Брагина, И.В. Макаровская, А.В. Сивцова, Н.С. Колмогорова и др. [8;9;10;11].

В их трудах ярко прослеживается мысль о том, что коммуникативная компетенция включает в себя способность человека применять знания, умения, личностные качества:

- а) в построении и передаче сообщения (содержания общения) посредством традиционного и виртуального взаимодействия;
- б) в выстраивании отношений;
- в) в выборе тактики поведения;
- г) в формах общения с партнером [12].

В качестве определяющего фактора коммуникативной компетенции в трудах названных ученых фигурируют коммуникативные способности. Они могут быть трех видов: гностические, экспрессивные и интерактивные.

По мнению Е.В. Руденского, коммуникативная компетенция складывается из следующих способностей:

- 1) давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
- 2) социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
- 3) осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

В процессе анализа коммуникативной ситуации прогноз формируется на уровне коммуникативных установок, под которыми автор понимает своеобразную программу поведения личности в процессе общения. Уровень установки может прогнозироваться в ходе выявления: предметно-тематических интересов партнёра, эмоционально-оценочных отношений к различным событиям, отношения к форме общения, включенности партнёров в систему коммуникативного взаимодействия [13].

О.В.Крючкова под коммуникативной компетенцией понимает совокупность коммуникативных способностей человека, которые проявляются в его общении с людьми и позволяют добиваться поставленных целей:

1. Способность точно воспринимать ситуацию общения и оценивать вероятность достижения в ней поставленных целей.
2. Способность правильно понимать и оценивать людей.
3. Способность выбирать средства и приемы общения таким образом, чтобы они соответствовали ситуации, партнерам и поставленным задачам.
4. Способность подстраиваться под индивидуальные особенности партнеров, выбирать адекватные средства общения с ними как на вербальном, так и невербальном уровнях.
5. Способность оказывать влияние на психическое состояние людей.
6. Способность изменять коммуникативное поведение людей.
7. Способность сохранять и поддерживать хорошие взаимоотношения с людьми.
8. Способность оставлять у людей благоприятное впечатление о себе.

О высокоразвитой коммуникативной компетенции, по мнению О.В. Крючковой, речь может идти только в том случае, если человек обладает этими способностями и проявляет их в общении с людьми [14, с. 43].

Развитие коммуникативной компетенции в онтогенезе происходит по мере развития характера и направленности умственной и общей активности. Характер коммуникативной активности индивида зависит от его коммуникативной компетенции, признаваемых им коммуникативных ценностей, от специфики мотивации и потребностей в общении. Таким образом, коммуникативная компетенция представляет собой интегральное, относительно стабильное, целостное психологическое образование, проявляемое в индивидуально-психологических, личностных особенностях в поведении и общении конкретного индивида. Как видим, не смотря на различие в понимании составляющих коммуникативной компетенции, все авторы сходятся во мнении, что по существу коммуникативная компетенция /компетентность представляет собой способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми.

В XX веке значительно возросла образовательная значимость изучения иностранных языков, их профессиональная функция на рынке труда в целом, что повлекло за собой усиление мотивации в их изучении. Существенно изменился также социокультурный контекст изучения иностранных языков на всем постсоветском пространстве. Задачу оказания содействия странам Европы в согласовании целей и содержания обучения иностранным языкам взяла на себя международная организация Совет Европы. Применительно к иностранному языку в материалах Совета Европы рассматривается два вида компетенций в области иностранного языка:

- общекомпетенции (General competences);
- коммуникативная языковая компетенция (Communicative language competence).

Общие компетенции, по мнению Гришановой, включают:

- способность учиться (ability to learn);
- экзистенциальную компетентность (existential competence);
- декларативные знания (declarative knowledge);

– умения и навыки (skills and know-how).

Коммуникативная компетенция (Communicative language competence), в свою очередь, состоит из:

– лингвистического компонента (linguistic component – lexical, phonological, syntactical knowledge and skills),

– социолингвистического компонента (sociolinguistic component),

– прагматического компонента (pragmatic component – knowledge, existential competence and skills and know-how relating to the linguistic system and its sociolinguistic variation) [15, с.188.]

Внедрение в практику обучения неродным языкам коммуникативно-ориентированного подхода было предпринято с целью сохранения и умножения богатого языкового и культурного наследия народов, для интенсивного обмена технической и научной информацией, достижениями в области культуры, идеями, рабочей силой, для повышения мобильности людей. Ключевым принципом этого подхода явилась ориентация на овладение языком как средством общения в реальных жизненных ситуациях, актуальных для обучающейся молодежи [16, с. 56-80].

Данная концепция стала ведущей в области обучения неродным языкам и послужила платформой для создания учебных программ, учебных пособий и методик обучения русскому языку как неродному. Инновационным в обучении языкам в этой концепции является то, что аппарат формирования текста на уровне объединения предложений, а именно грамматика и лексика, не рассматриваются больше как цель обучения сами по себе, а характеризуются как средство реализации коммуникативных задач. Конечной целью коммуникативного подхода в обучении языку является формирование умений и навыков общения на этом языке, развитие коммуникативной компетентности, составными частями которой являются языковая (лингвистическая), речевая и социокультурная компетенции.

Сегодня *компетентность* (осведомленность в каком-либо круге вопросов) становится обязательным условием организации различных видов профессиональной деятельности. По отношению к термину *компетенция* (от лат. *competere* – наличие способности к чему-либо) компетентность характеризуется как понятие высшего порядка. Так, говоря о квалификационной характеристике специалиста, мы определяем ее уровень понятием «профессиональная компетентность», а способность к общению может быть охарактеризована в этом случае как коммуникативная компетенция, т.е. как составляющая в характеристике специалиста. В свою очередь, языковая и речеведческая компетенции входят в характеристику коммуникативной компетентности и рассматриваются как ее части. Отсюда и разночтения в употреблении понятий «компетентность» и «компетенция». Задачей обучения языку признается формирование у обучающегося коммуникативной компетенции – способности организовывать речевое поведение, адекватное задачам общения.

Так, учитывая многоаспектность и выделяя составляющие в качественной характеристики общения, мы обращаемся к понятию «коммуникативная компетентность», что позволяет дифференцировать различные направления ее характеристики.

Современная парадигма образования предполагает философское переосмысление задач всей системы образования: как общего среднего, так и профессионального. Как справедливо отмечают дидакты, без этого любые реформы и инновации заведомо бессистемны, локальны и фрагментарны. Сформулированы наиболее общие постулаты данной парадигмы: 1. *От концепции «Хорошее образование на всю жизнь» к пониманию необходимости образования на протяжении всей жизни.* 2. *От послушания к инициа-*

тивности. 3. *От знаний к компетенциям* [17, с. 57].

Примечательно, что наряду с английским, французским и другими европейскими языками, разработаны также спецификации для русского языка как иностранного, начиная с порогового уровня. Данная концепция стала ведущей в области обучения русскому языку как неродному и послужила платформой для создания учебных программ, учебных пособий и вузовских методик. Инновационным в обучении неродным языкам в этой концепции является то, что аппарат формирования текста на уровне объединения предложений, а именно грамматика и лексика, не рассматриваются больше как цель обучения сами по себе, а характеризуются как средство реализации коммуникативных задач. Реализация же коммуникативных задач строится путем обращения к самому широкому кругу компетенций. Рассмотрим их более подробно.

Лингвистическая компетенция: наличие знаний о системе и структуре языка и правилах его функционирования в процессе коммуникации, способность использовать формальные средства для создания грамматически и фонологически правильных, значимых и точных высказываний.

Дискурсивная компетенция: способность планировать речевое поведение, понимать и передавать информацию в связных, логических и аргументированных высказываниях, строить и организовывать высказывание в соответствии с функциональной задачей общения.

Социолингвистическая компетенция: способность осуществлять разные виды речевой деятельности и выбирать лингвистические средства в соответствии с местом, временем, сферой общения, адекватно социальному статусу партнера по общению.

Стратегическая компетенция предполагает способность обучающегося преодолевать дефицит своих знаний в области лингвистического кода, она необходима для ликвидации пробелов в языковой и речевой компетенциях в ходе речевой практики.

Социальная компетенция: умение использовать разные коммуникативные роли, стратегии в условиях взаимодействия с людьми и окружающим миром.

Примечательно, что в образовательных программах всех вузовских специальностей представлено содержание каждой из перечисленных выше компетенций. Их сочетание входит в модель подготовки специалиста, овладевшего профессиональной компетентностью. Представляется, что один из наиболее эффективных способов ее формирования связан с принципами интегративного обучения. В этом смысле интегрированный характер носят и формы речи, и их виды. Модель коммуникативной компетентности включает в свой состав перечисленные компетенции, что предполагает активное обращение к различным видам устной и письменной речи. Преподавателю языковых дисциплин в вузе необходимо помнить, что с профессиональной точки зрения говорение, чтение, слушание и письмо – это не только виды речевой деятельности, это элементы обучения. Поэтому так важно на каждом занятии уделять должное внимание коммуникативно-обусловленной работе. И устная, и письменная формы речи служат задачам общения – сложного процесса взаимодействия людей, реализуемого при помощи языка [18, с. 12].

Современная концепция обучения неродным языкам предусматривает обновление содержания и методов преподавания языка, одним из компонентов которого является знакомство с ценностями духовной и материальной культуры носителей данного языка. По мнению многих лингводидактов, этнокультурологическая компетенция – одно из важнейших условий формирования коммуникативной компетенции при усвоении неродного языка.

В идеальном виде компоненты образованности как компетенции должны быть сформированы у культурного человека, являться целями образования и параметрами

оценки эффективности образовательных учреждений в формировании общей культуры личности и образованности. На этот процесс влияют многие факторы, но именно образовательные учреждения призваны, в первую очередь, воспитывать и развивать в обучаемом ее составляющие.

С учетом социально-экономической ситуации, состояния дел в развитии содержания образования в современных условиях, выделяются базовые компетенции, необходимые сегодня специалистам во всех областях хозяйствования:

- политические и социальные компетенции;
- компетенции, связанные с жизнью в поликультурном обществе;
- коммуникативная компетенция;
- владение новыми информационными технологиями (информативная компетенция);
- компетенции, реализующие способность и желание учиться всю жизнь.

В определенной мере указанная классификация представляется условной, поскольку все ее компоненты тесно связаны между собой. Но бесспорно и то, что, имея много общего с остальными, каждая из выделенных компетенций уникальна по-своему, и в основу её формирования должно быть положено достаточно дифференцированное понимание её сути. Поскольку каждая из указанных компетенций может быть, в свою очередь, состоять из компонентов, будет правильным при их характеристике использовать термин «компетенция», тогда как их сумма может быть охарактеризована как «компетентность». Так, составляющими коммуникативной компетентности будут языковая и речеведческая компетенции. Коммуникативная компетентность, по мнению многих исследователей, может по праву рассматриваться как ведущая и стержневая, поскольку именно она лежит в основе целого ряда компетенций: *информационной, социокультурной, социально-политической и др.* [19, с.52].

Изучение научной литературы показывает, что теорий и вариантов о составе коммуникативной компетентности достаточно много. Концепция выхода на коммуникативную компетентность стала ведущей в области обучения неродным языкам и послужила платформой для создания учебных программ, учебных пособий и методик обучения. Формирование коммуникативной компетентности выступает в качестве ведущей идеи и при обучении другим предметам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- [1] Бодалев А.А. Психология общения. – М., 1996. – 256 с.
- [2] Куницына В.Н. Межличностное общение: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
- [3] Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растяжников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. – М., 1991. – 96 с.
- [4] Зотова И.Н. Коммуникативная компетентность как аспект социализации личности студента в условиях информатизации общества // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. – Кисловодск, 2006. – С.109.
- [5] Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 1999. – 604 с.
- [6] Емельянов Ю.Н. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. – 166 с.
- [7] Петровская Л.А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 216 с.

- [8] Муравьева О.И. Психология коммуникативной компетентности. – Томск, 2012. – 160 с.
- [9] Брагина Г.Б. Мастерство учителя на уроке. – М., 1992. – 128 с.
- [10] Макаровская И.В. Компоненты творческих способностей личности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Методика обучения изобразительному и декоративно-прикладному искусству». №1. – М.: Изд-во МГОУ, 2007. – С. 52- 54.
- [11] Сивцова А.В., Колмогорова Н.С. Психология и конфликтология: Учебное пособие. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2013. – 65 с.
- [12] Андреева Г.М. Представления об интерактивных приемах. – СПб., 2000. – 55 с.
- [13] Руденский Е.В. Социальная психология. Курс лекций. – М., 1997. – 224 с.
- [14] Крючкова О.В. Групповой видеотренинг по развитию коммуникативной компетентности: Учебно-методическое пособие. – Оренбург: Оренбургское книжное изд-во, 2002. – 56 с.
- [15] Гришанова И.А. Образовательная среда школы как фактор коммуникативной успешности учащихся // Проблемы подготовки педагога в системе непрерывного профессионального образования. Материалы всеросс. науч.-практ. конф. (25-26 апреля 2007г.) – Глазов: ГГПИ им. В.Г. Короленко, 2007. – С. 187–188.
- [16] Иванов, Д.А., Митрофанов К.Г., Соколова О.В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. Учебно-методическое пособие. – М.: АПКИПРО, 2006. – 228 с.
- [17] Рейд М. Как развить навыки успешного общения. Практическое руководство. – М.: Эксмо, 2003. – 352 с.
- [18] Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. – СПб.: Речь, 2003. – 208 с.
- [19] Езова С.А. Коммуникативная компетенция // Научные и технические библиотеки. – 2008. № 4. – С. 32–34.